

CDI À POURVOIR DES QUE POSSIBLE

CHARGE.E DE PROJET NUMERIQUE

Créé en 1990, MEDEF International est le 1er réseau d'affaires privé français pour la promotion de l'offre de solutions françaises, principalement sur les marchés émergents et en développement.

Doté d'une double mission d'influence et de développement des affaires, MEDEF International conduit entre 250 et 300 actions collectives par an, en France et à l'étranger, afin de faciliter les échanges, fédérer et valoriser le savoir-faire et l'expertise français auprès des décideurs, donneurs d'ordre et prescripteurs publics et privés du monde.

En affinant leur stratégie, en partageant leur expérience entre pairs, en connaissant mieux les besoins des pays, les entreprises françaises bénéficient ainsi de clés de décisions et de visibilité pour faire avancer leurs positions et gagner des marchés.

CONTEXTE

Les conséquences économiques, sociales et politiques du changement climatique, les recompositions géopolitiques qui s'opèrent et l'urgence de la décarbonation posée aux entreprises projettent le candidat dans un environnement dynamique au sein d'un écosystème passionnant, avec une forte exposition internationale.

Créé en 2016, le pôle Numérique rassemble les entreprises françaises pour promouvoir leur savoir-faire en matière de souveraineté numérique, notamment dans l'identité numérique, l'e-gouvernement, les transactions dématérialisées, la cybersécurité, l'intelligence artificielle et le quantique.

Le pôle Numérique a pour objectif :

- d'identifier et mieux connaître les marchés porteurs pour la filière numérique française sur les marchés émergents et en fort développement,
- de mobiliser rapidement des entreprises porteuses d'une offre française dans les métiers couverts par le pôle en vue de mener des actions spécifiques auprès des décideurs publics et privés, prescripteurs et donneurs d'ordre des marchés émergents et en fort développement,
- de favoriser le partage d'expérience entre entreprises, en particulier entre grands groupes et PME/ETI, et entre acteurs du secteur.

PRINCIPALES MISSIONS

- Le/la chargé.e de projet coordonne le comité de pilotage de la task force (préparation de l'ordre du jour, mobilisation, suivi des décisions)
- Le/la chargé.e de projet est responsable de la préparation, l'organisation et le suivi des actions collectives (réunions, missions, groupes de travail, salons, etc.) de MEDEF International menées au bénéfice des entreprises françaises du numérique.
- Le/la chargé.e de projet interagit quotidiennement avec les partenaires institutionnels, administratifs et associatifs de MEDEF International et contribue à la promotion des projets et solutions des entreprises françaises auprès des donneurs d'ordre publics et privés.
- En interne, il/elle est l'interlocuteur privilégié pour les sujets numériques et coordonne ses actions avec les chargés de projets en charge des marchés géographiques ou filières et le pôle financement pour développer un maximum de synergies.

PROFIL

- Formation

Master 2 (école de commerce, Sciences Po, école d'ingénieur ...)

Anglais courant obligatoire

Solides connaissances en économie et en géopolitique

Bonne connaissance des enjeux globaux de l'énergie / marchés de la transition numérique

Excellentes capacités rédactionnelles (analyse et synthèse)

– Expérience

1 à 2 ans à l'international, de préférence dans une entreprise en lien avec les secteurs visés par la task force Numérique (alternance, VIE)

– Disponibilité et qualités attendues

Discrétion

Engagement

Aisance relationnelle

Sens de la diplomatie

Capacité à construire un réseau

Flexibilité

Très bonne résistance au stress

Capacité à travailler dans l'urgence

Créativité, force de proposition

Capacité à travailler en équipe-projet

Déplacements à l'étranger

MODALITES POUR POSTULER

CV et LM sont à envoyer à recrutement@medefinternational.com