

OFFRE D'EMPLOI
à partir d'octobre 2024

Chargé.e de développement Financements internationaux

MEDEF International est le 1er réseau français privé dans le monde et promeut les solutions des entreprises françaises sur les marchés émergents et en développement. Doté d'une double mission d'influence et de développement des affaires, MEDEF International conduit environ 250 actions collectives, en France et à l'étranger, afin de faciliter les échanges, fédérer et valoriser le savoir-faire et l'expertise français auprès des décideurs, donneurs d'ordre et prescripteurs publics et privés du monde.

MEDEF International a développé depuis une quinzaine d'années les relations avec les institutions financières internationales afin de promouvoir les solutions françaises dans les pays d'opération des banques. En effet, le financement des projets du secteur privé dans les pays émergents et en développement est un sujet-clé face à la concurrence internationale. Dans le cadre des activités de son pôle « Financements internationaux », MEDEF International est force de proposition pour présenter l'offre française de manière structurée aux bailleurs de fonds, proposer des solutions innovantes développées par nos membres, et réfléchir à des financements innovants pour les entreprises françaises.

Pour renforcer ce dialogue stratégique avec les institutions financières internationales (IFIs) et répondre aux besoins de ses membres, MEDEF International a notamment ouvert en 2019 une antenne à Washington auprès de la Banque mondiale, de la Banque interaméricaine de développement et des institutions américaines de développement (MCC, USAID, DFC). Ce bureau a fait l'objet de la création d'une offre dédiée au réseau des abonnés de MEDEF International Washington qui porte sur 6 secteurs prioritaires : eau et assainissement, transport, énergie, développement urbain, agriculture et agroalimentaire, numérique avec pour zones prioritaires l'Afrique subsaharienne et l'Amérique latine et Caraïbes.

MISSIONS

Sous la supervision de la responsable de l'antenne de MEDEF International à Washington, vous participez au déploiement du dispositif IFIs Washington sur les sujets suivants :

1. **Prospection** d'abonnés au réseau de MEDEF International Washington :
 - Identification de cibles prioritaires ;
 - Prise de rendez-vous, relances et suivi ;
 - Déploiement de stratégies d'approche collective, sectorielle et personnalisée ;
 - Utilisation d'outils de reporting.
2. **Fidélisation** des abonnés au réseau de MEDEF International Washington :
 - Suivi de la qualité des outils à la disposition des abonnés ;
 - Maintien de la relation et enquête de satisfaction ;
 - Mise en place d'une stratégie de fidélisation
 - Remontées terrains pour l'identification des besoins et l'élaboration de la feuille de route.
3. **Mobilisation** des entreprises sur les opérations conduites par MEDEF International Washington
 - Stratégie de recrutement et d'identification des besoins des entreprises françaises pour les missions sectorielles
 - Ciblage
 - Prise de rendez-vous, relances et suivi ;
 - Utilisation d'outils de reporting

4. **Communication et marketing** de l'offre de MEDEF International Washington :

- Lancement de campagnes de communication ;
- Accompagner le lancement des nouvelles offres de services ;
- Mise à jour et pilotage de la rédaction de supports de communication ;
- Planification des prises de parole pour participer au rayonnement du bureau de MEDEFI Washington auprès des entreprises françaises.

5. **Opérations**

- Organisation de réunions depuis Paris en format hybride ou sous forme de webinaires avec les représentants de bailleurs internationaux et pour animer le réseau des abonnés au dispositif MEDEFI Washington
- Appui à l'organisation de deux missions sectorielles d'entreprises par an à Washington auprès des IFIs en collaboration avec les équipes MEDEFI à Washington
- Création de synergies avec les opérations organisées par les autres membres de l'équipe MEDEF International à Paris en charge de zones géographiques ou de filières sectorielle

PROFIL

- Master 2 (commerce international, finance, économie, relations internationales, marketing)
- Anglais et français courant obligatoires, espagnol apprécié
- Connaissance des organisations financières internationales, de l'aide au développement, des entreprises à l'international
- 1^{ère} expérience (stage, alternance, VI) au sein d'une organisation financière internationale
- Excellentes capacités rédactionnelles (analyse et synthèse)
- Connaissance des outils bureautiques (Microsoft Office)
- Aisance relationnelle
- Créativité, force de proposition
- Capacité à travailler en équipe-projet
- Autonomie et prise d'initiative
- Fibre commerciale
- Une expérience dans l'un des secteurs : eau et assainissement, transport, énergie, développement urbain, agriculture et agroalimentaire, numérique et/ou dans l'une des régions concernées : Afrique subsaharienne, Amérique latine et Caraïbes, serait un plus

MODALITES POUR POSTULER

CDI temps plein basé à Paris, salaire selon diplômes et expériences

Envoyer lettre de motivation et cv par mail à bandresode@medef-washington.fr