

**A** Pôle  
Agri-Agro



**PAVILLON FRANCE**

**EXPO PACK  
GUADALAJARA**

Du 10 au 12 juin 2025

Mouvement  
des **Entreprises**  
de **France**  
**International**



# AU CŒUR DE L'INNOVATION DU PACKAGING ET DU PROCESSING

► **Les visiteurs du salon proviennent des secteurs industriels suivants :**

- Fabricants de produits alimentaires et de boissons : 64%
- Pharmaceutique et santé : 9%
- Cosmétiques : 9%
- Autres : 18%

En 2023, les visiteurs d'EXPO PACK venaient des **32 États du Mexique et de toute l'Amérique latine**, y compris l'Argentine, le Brésil, la Colombie, le Costa Rica, le Pérou, le Salvador, entre autres.



**16 000 m<sup>2</sup> d'exposition**

**+ 700 exposants**

**+ 16 000 visiteurs**

# POURQUOI EXPOSER A EXPO PACK ?



- 1. De nouvelles relations d'affaires** - Présentez vos solutions, technologies et innovations aux industries en croissance au Mexique et en Amérique latine et élargissez votre portefeuille de prospects
- 2. Rencontrez les décideurs clés** - 75 % des participants ont le pouvoir d'achat final ou une influence significative.
- 3. Rencontrez de nouveaux acheteurs qualifiés** de plus de 40 marchés verticaux au même endroit.
- 4. Positionnez votre entreprise en tant que leader** - Renforcez votre image et soyez reconnu comme un fournisseur de technologies et d'innovations de premier plan.
- 5. Rencontrez vos clients existants** et participez à la soirée de networking des exposants du salon



# REJOIGNEZ LE PAVILLON FRANCE SUR EXPO PACK

- ✓ Donnez à votre marque une plus grande visibilité en rejoignant le pavillon France
- ✓ Bénéficiez d'un emplacement stratégique : proche des entrées principales du salon
  - ✓ Démarquez-vous au sein de la chaîne de valeur de l'industrie française
  - ✓ Partagez 1 stand avec d'autres entreprises pour optimiser les coûts\*

## ► Les avantages du pavillon :

- Un **stand sur mesure et clef en main** : choisissez la surface (de 9 à 36 m<sup>2</sup>), le design, le mobilier
- Le stand est mis à disposition équipé et décoré avec votre logo
- Des **invitations** pour vos clients ou prospects
- Présence de votre entreprise dans le **catalogue officiel du salon**
- **Présentation de votre entreprise**, texte, logo, photos, dans le catalogue du pavillon (imprimé et digital)
- **Accès à un espace de restauration** sur le pavillon avec café, thé, boissons et collation

\* Pour les **entreprises nécessitant moins d'espace**, il est possible de :

- Exposer sur votre propre espace de 6 m<sup>2</sup> avec comptoir sur l'espace collectif
- Partager 1 stand avec une autre entreprise dans votre domaine





# L'OFFRE DU PAVILLON FRANCE

	Stand individuel à partir de 9 m <sup>2</sup>	Espace de travail sur un stand collectif
<b>Mobilier</b>	Comptoir d'accueil fermant à clef, 1 tabouret, 1 table, 3 chaises, corbeille	Comptoir d'accueil fermant à clef, 2 tabourets
<b>Services inclus</b>	Eclairage LED, électricité, nettoyage, moquette	Eclairage LED, électricité, nettoyage, moquette
<b>Affichage de marque</b>	Enseigne avec logo au-dessus du stand, en tête de cloison et sur comptoir d'accueil	Logo sur comptoir d'accueil
<b>Badges</b>	1 badge tous les 3m <sup>2</sup> réservés (ex : 3 pour un stand de 9m <sup>2</sup> )	2 badges

► **Pack « Visibilité de marque » (pour les exposants hors pavillon France) :**

- Votre logo visible sur le pavillon France
- Présentation de votre entreprise et de votre offre avec logo et photos dans le catalogue du pavillon (imprimé et digital)



# CONTACT SALONS INTERNATIONAUX

- ✓ **Marine BONNEAU**
  - ✓ Chargée d'affaires Salons Internationaux
  - ✓ 06 72 76 05 28
  - ✓ [mbonneau@medef.fr](mailto:mbonneau@medef.fr)