



## PAVILLON FRANCE

# EXPO PACK GUADALAJARA

Du 10 au 12 juin 2025



#### AU CŒUR DE L'INNOVATION DU PACKAGING ET DU PROCESSING



- Les visiteurs du salon proviennent des secteurs industriels suivants :
  - Fabricants de produits alimentaires et de boissons: 64%
  - Pharmaceutique et santé : 9%
  - Cosmétiques: 9%
  - Autres: 18%

En 2023, les visiteurs d'EXPO PACK venaient des **32 États du Mexique et de toute l'Amérique latine**, y compris l'Argentine, le Brésil, la Colombie, le Costa Rica, le Pérou, le Salvador, entre autres.



16 000 m<sup>2</sup> d'exposition

+ 700 exposants

+ 16 000 visiteurs



### **POURQUOI EXPOSER A EXPO PACK?**



- 1. De nouvelles relations d'affaires Présentez vos solutions, technologies et innovations aux industries en croissance au Mexique et en Amérique latine et élargissez votre portefeuille de prospects
- 2. Rencontrez les décideurs clés 75 % des participants ont le pouvoir d'achat final ou une influence significative.
- **3. Rencontrez de nouveaux acheteurs qualifiés** de plus de 40 marchés verticaux au même endroit.
- 4. Positionnez votre entreprise en tant que leader Renforcez votre image et soyez reconnu comme un fournisseur de technologies et d'innovations de premier plan.
- 5. Rencontrez vos clients existants et participez à la soirée de networking des exposants du salon



#### REJOIGNEZ LE PAVILLON FRANCE SUR EXPO PACK



- ✓ Donnez à votre marque une plus grande visibilité en rejoignant le pavillon France
- ✓ Bénéficiez d'un emplacement stratégique : proche des entrées principales du salon
  - ✓ Démarquez-vous au sein de la chaîne de valeur de l'industrie française
  - ✓ Partagez 1 stand avec d'autres entreprises pour optimiser les coûts\*

#### Les avantages du pavillon :

- Un stand sur mesure et clef en main : choisissez la surface (de 9 à 36 m²), le design, le mobilier
- Le stand est mis à disposition équipé et décoré avec votre logo
- Des **invitations** pour vos clients ou prospects
- Présence de votre entreprise dans le catalogue officiel du salon
- Présentation de votre entreprise, texte, logo, photos, dans le catalogue du pavillon (imprimé et digital)
- Accès à un espace de restauration sur le pavillon avec café, thé, boissons et collation

- Exposer sur votre propre espace de 6 m² avec comptoir sur l'espace collectif
- Partager 1 stand avec une autre entreprise dans votre domaine



<sup>\*</sup> Pour les entreprises nécessitant moins d'espace, il est possible de :

#### PAVILLON FRANCE SUR EXPO PACK GUADALAJARA



6m

I-3014

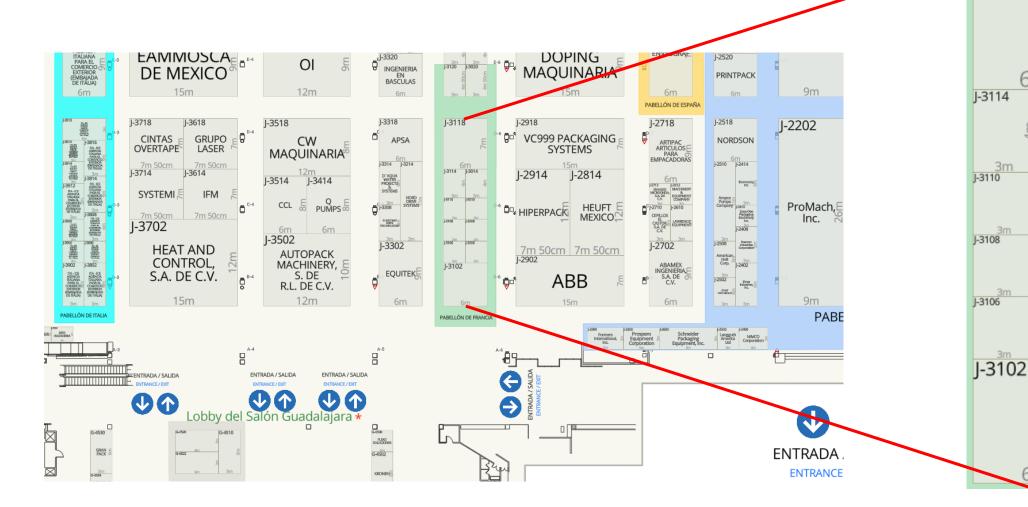
J-3010

1-3008

J-3006

6m

Le pavillon se trouve face aux entrées, garantissant une belle visibilité des entreprises





#### L'OFFRE DU PAVILLON FRANCE



	Stand individuel à partir de 9 m²	Espace de travail sur un stand collectif
Mobilier	Comptoir d'accueil fermant à clef, 1 tabouret, 1 table, 3 chaises, corbeille	Comptoir d'accueil fermant à clef, 2 tabourets
Services inclus	Eclairage LED, électricité, nettoyage, moquette	Eclairage LED, électricité, nettoyage, moquette
Affichage de marque	Enseigne avec logo au-dessus du stand, en tête de cloison et sur comptoir d'accueil	Logo sur comptoir d'accueil
Badges	1 badge tous les 3m² réservés (ex : 3 pour un stand de 9m²)	2 badges

#### ► Pack « Visibilité de marque » (pour les exposants hors pavillon France) :

- Votre logo visible sur le pavillon France
- Présentation de votre entreprise et de votre offre avec logo et photos dans le catalogue du pavillon (imprimé et digital)



#### **CONTACT SALONS INTERNATIONAUX**



#### **✓ Marine BONNEAU**

- ✓ Chargée d'affaires Salons Internationaux
- **✓** 06 72 76 05 28
- ✓ mbonneau@medef.fr

